

# 2015-2020年中国小微互联网金融行业深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国小微互联网金融行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinrong1501/831984YAQE.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-01-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国小微互联网金融行业深度调研与投资前景研究报告》共九章。介绍了小微互联网金融行业相关概述、中国小微互联网金融产业运行环境、分析了中国小微互联网金融行业的现状、中国小微互联网金融行业竞争格局、对中国小微互联网金融行业做了重点企业经营状况分析及中国小微互联网金融产业发展前景与投资预测。您若想对小微互联网金融产业有个系统的了解或者想投资小微互联网金融行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

近年来，中国的普惠金融体系发展迅速，尤其是2013年互联网金融呈爆发式增长。从网络理财到网络购物，IT技术让金融无所不在。一种既不同于商业银行融资、也不同于资本市场融资的第三种金融融资模式，被我们称之为“互联网金融模式”。在这种模式下资金供需双方直接交易，可以达到与直接融资和间接融资一样的资源配置效率，同时大幅减少交易成本。小微金融机构亦纷纷“触网”，寻求业务创新，探索与互联网金融的“竞合”模式。

## 第一章 小微企业经营现状与融资需求分析

### 1.1 小微企业发展概况分析

#### 1.1.1 小微企业的定义及特点

#### 1.1.2 小微企业行业分布分析

#### 1.1.3 小微企业社会贡献分析

### 1.2 小微企业发展规模分析

#### 1.2.1 小微企业数量规模分析

#### 1.2.2 小微企业营收规模分析

#### 1.2.3 小微企业利润规模分析

#### 1.2.4 小微企业负债规模分析

### 1.3 小微企业发展面临的制约因素

#### 1.3.1 税收压力分析

#### 1.3.2 融资困难分析

#### 1.3.3 成本上升分析

### 1.4 小微企业融资现状分析

#### 1.4.1 小微企业融资需求分析

#### 1.4.2 小微企业融资困难原因分析

### 第二章 小微互联网金融行业发展环境分析

#### 2.1 小微互联网金融行业监管环境分析

##### 2.1.1 行业政策监管形态分析

##### 2.1.2 行业政策监管形态分析

##### 2.1.3 行业政策监管政策趋势

#### 2.2 小微互联网金融行业经济环境分析

##### 2.2.1 国民经济发展速度分析

##### 2.2.2 国民经济通胀水平分析

##### 2.2.3 国民经济结构调整分析

### 第三章 小微互联网金融行业发展现状分析

#### 3.1 小微金融市场规模分析

##### 3.1.1 贷款规模增长情况分析

##### 3.1.2 小微贷款占比情况分析

#### 3.2 小微金融发展格局分析

##### 3.2.1 商业银行小微金融发展分析

##### 3.2.2 小额贷款公司小微金融发展分析

##### 3.2.3 担保公司小微金融发展分析

##### 3.2.4 典当公司小微金融发展分析

##### 3.2.5 融资租赁公司小微金融发展分析

#### 3.3 小微互联网金融市场分析

##### 3.3.1 小微互联网金融市场特点分析

##### 3.3.2 小微互联网金融市场需求分析

##### 3.3.3 小微互联网金融产品业务分析

##### 3.3.4 小微互联网金融创新模式分析

##### 3.3.5 小微互联网金融发展趋势预测

### 第四章 商业银行小微金融业务规模分析

#### 4.1 商业银行小微金融业务分析

##### 4.1.1 小微企业贷款规模分析

- 4.1.2 小微企业贷款员工数量
- 4.1.3 小微企业贷款客户数量
- 4.1.4 小微企业贷款银行网点
- 4.2 商业银行小微金融产品分析
  - 4.2.1 小微贷款产品特点分析
  - 4.2.2 小微贷款产品可获得性
  - 4.2.3 小微贷款产品的便利性
  - 4.2.4 小微贷款产品品牌建设
- 4.3 商业银行发展小微金融的优劣势
  - 4.3.1 大型商业银行的优势分析
  - 4.3.2 中小型商业银行优势分析
  - 4.3.3 商业银行开展业务的难点

## 第五章 小额贷款业务规模与需求分析

- 5.1 小额贷款业务发展规模分析
  - 5.1.1 小额贷款业务规模指标
  - 5.1.2 小额贷款资金成本分析
  - 5.1.3 小额贷款营业费用分析
  - 5.1.4 小额贷款资金运营杠杆
  - 5.1.5 小额贷款股东权益收益
- 5.2 小微企业小额贷款需求分析
  - 5.2.1 小微企业小额贷款周期特征
  - 5.2.2 小微企业小额贷款风险特征
  - 5.2.3 小微企业小额贷款偿还能力
    - (1) 小微企业资本结构分析
    - (2) 小微企业小额贷款偿还影响因素
    - (3) 小微企业资产安全性分析
  - 5.2.4 小微企业小额贷款需求预测
- 5.3 小额贷款业务发展趋势
  - 5.3.1 小额贷款业务总体概况
  - 5.3.2 小额贷款业务存在痛点
  - 5.3.3 小额贷款业务发展趋势

## 第六章 担保业务规模与需求分析

### 6.1 担保行业的发展规模

#### 6.1.1 担保公司数量规模

#### 6.1.2 担保公司注册资本规模

#### 6.1.3 担保公司市场集中度

#### 6.1.4 担保公司资金来源与规模

### 6.2 中国担保公司经营效益

#### 6.2.1 担保公司代偿情况分析

#### 6.2.2 担保公司经营利润分析

#### 6.2.3 担保公司经营费用分析

#### 6.2.4 担保公司亏损面分析

### 6.3 小微企业融资担保需求分析

#### 6.3.1 小微企业融资担保规模分析

#### 6.3.2 小微企业融资担保容量预测

#### 6.3.3 小微企业融资担保创新分析

## 第七章 典当业务规模与需求分析

### 7.1 典当行业整体发展趋势

#### 7.1.1 典当客户特征变化趋势

#### 7.1.2 行业息费水平变化趋势

### 7.2 典当行业基本情况分析

#### 7.2.1 典当行业当金规模分析

#### 7.2.2 典当行业典当余额分析

#### 7.2.3 典当行业企业数量规模

#### 7.2.4 典当行业资产规模分析

#### 7.2.5 典当行业业务结构分析

#### 7.2.6 典当行业区域格局分析

#### 7.2.7 典当行业资金结构分析

### 7.3 小微企业典当融资分析

#### 7.3.1 小微企业典当融资动机

#### 7.3.2 小微企业典当物品分析

7.3.3 小微企业典当融资优势

7.3.4 小微企业典当融资风险

7.3.5 小微企业典当融资需求

## 第八章 博思数据关于P2P网络借贷平台经营模式分析

8.1 P2P网络借贷平台概念分析

8.1.1 P2P借贷的概念分析

8.1.2 P2P借贷特点分析

8.1.3 P2P借贷发展起源

8.2 P2P网络借贷平台性质分析

8.2.1 P2P借贷的合法性问题

8.2.2 非法集资的边界问题

8.2.3 债券转让模式的性质

8.2.4 “优先计划”的性质

8.2.5 担保与风险资金池的性质

8.2.6 债券转让和庞氏骗局问题

8.3 P2P网络借贷平台注册分析

8.3.1 P2P借贷平台数量分析

8.3.2 P2P借贷平台注册地分析

8.3.3 P2P借贷平台注册资金分析

8.4 P2P网络借贷平台经营分析

8.4.1 P2P借贷平台交易量分析

8.4.2 P2P借贷平台借款人数分析

8.4.3 P2P借贷平台借贷产品分析

(1) 借贷产品名义利率分析

(2) 借贷产品借款期限分析

8.4.4 P2P借贷平台的资金流分析

8.4.5 P2P借贷平台的收入分析

8.4.6 P2P借贷平台借贷需求分析

8.5 P2P网络借贷平台借款人分析

8.5.1 P2P平台借款人属性分析

(1) 借款人年龄属性分析

- (2) 借款人性别属性分析
- (3) 借款人地域属性分析
- 8.5.2 P2P平台借款人数量分析
- 8.5.3 P2P平台人均借款额分析
- 8.5.4 P2P平台融资成本分析
- 8.6 P2P网络借贷平台投资人分析
  - 8.6.1 P2P平台投资人数量
  - 8.6.2 P2P平台投资次数对比
  - 8.6.3 P2P平台平均投资金额
  - 8.6.4 P2P平台投资收益分析
  - 8.6.5 P2P平台投资效率分析
- 8.7 P2P网络借贷平台模式分析
  - 8.7.1 P2P平台的定位分析
  - 8.7.2 P2P平台盈利模式分析
  - 8.7.3 P2P平台交易模式分析
  - 8.7.4 P2P平台风控模式分析
- 8.8 P2P网络借贷平台风险分析
  - 8.8.1 P2P平台借款集中度
  - 8.8.2 P2P平台投资分散程度
  - 8.8.3 P2P平台逾期指标分析
    - (1) P2P平台逾期总体概况
    - (2) P2P平台不良贷款率分析
    - (3) P2P平台贷款损失率分析
    - (4) P2P平台拨备覆盖率分析
  - 8.8.4 P2P平台逾期借款人分析
    - (1) 逾期借款人性别分布
    - (2) 逾期借款人年龄分布
    - (3) 逾期借款人学历分布
    - (4) 逾期借款人地域分布
    - (5) 逾期借款人特征分析
  - 8.8.5 关闭P2P平台汇总分析



## 第九章 众筹平台经营模式分析

### 9.1 众筹平台发展现状分析

#### 9.1.1 众筹网站规模分析

#### 9.1.2 众筹网站交易额分析

#### 9.1.3 众筹网站盈利模式分析

#### 9.1.4 众筹网站发展趋势预测

### 9.2 众筹平台运营模式分析

#### 9.2.1 债券众筹分析

#### 9.2.2 股权众筹分析

#### 9.2.3 商品众筹分析

#### 9.2.4 捐赠众筹分析

### 9.3 代表性平台分析

#### 9.3.1 天使汇分析

#### 9.3.2 追梦网分析

#### 9.3.3 大家投分析

#### 9.3.4 众筹网分析

## 图表目录

图表1：小微企业行业分布

图表2：小微企业社会贡献

图表3：小微企业数量规模

图表4：小微企业营收规模

图表5：小微企业利润规模

图表6：小微企业负债规模

图表7：小微企业现有借款状况

图表8：小微企业向银行融资时的常见问题比例

图表9：政策监管形态

图表10：政策监管形态

图表11：政策监管政策趋势

图表12：国民经济发展速度

图表13：国民经济通胀水平

图表14：国民经济结构调整

图表15：贷款规模增长情况

图表16：小微贷款占比情况

图表17：小微互联网金融市场特点

图表18：小微互联网金融市场需求

图表19：小微互联网金融产品业务

图表20：小微互联网金融创新模式

图表21：小微互联网金融发展趋势预测

图表22：35家样本商业银行2013年资产情况一览

图表23：小微企业贷款规模

图表24：小微企业贷款员工数量

图表25：小微企业贷款客户数量

图表26：小微企业贷款银行网点

图表27：小微贷款产品特点

图表28：小微贷款产品可获得性

图表29：小微贷款产品的便利性

图表30：小微贷款产品品牌建设

图表31：大型商业银行的优势

图表32：中小型商业银行优势

图表33：商业银行开展业务的难点

图表34：2010-2014年小额贷款公司数量及人员规模（单位：家，人）

图表35：2010-2014年小额贷款公司贷款余额及占比情况（单位：亿元）

图表36：1425家小额贷款公司注册资金规模分布比例（单位：%）

图表37：各类小额贷款机构资金成本对比情况（单位：%）

图表38：小额贷款公司营业费用率水平（单位：%）

图表39：2014年不同平均贷款额度竞争力百强小额贷款公司平均营业费用率（单位：%）

图表40：2014年小额贷款公司营业费用率指标排名（单位：%）

图表41：银行业金融机构与小额贷款公司杠杆倍数（单位：倍）

图表42：2013-2014年商业银行机构ROE/ROA指标季度变化（单位：%）

图表43：2008-2014年小额贷款公司ROE水平（单位：%）

图表44：小额贷款公司与其他银行类金融机构ROE水平对比（单位：%）

图表45：2014年小微企业现有借款期限分布（单位：%）

图表46：2014年有1年以上长期融资需求的企业现有借款期限分布（单位：%）

图表47：2014年小微企业在争取外部融资渠道分布（单位：%）

图表48：2014年不同营业收入的借款企业比例（单位：%）

图表49：2014年不同营业收入的借款企业比例（单位：%）

图表50：2014年不同营业收入的借款规模（单位：）

图表51：2014年不同营业收入的借款企业比例（单位：%）

图表52：小微企业小额贷款偿还影响因素

图表53：2014年小微企业产销情况（单位：%）

图表54：2014年小微企业收入变化（单位：%）

图表55：2014年小微企业净利润变化（单位：%）

图表56：2014年小微企业借款综合成本年息分布（单位：%）

图表57：2014年小微企业还款状况（单位：%）

图表58：2014年不同经营年限小微企业的还款状况（单位：%）

图表59：2014年不同资产总额小微企业的还款状况（单位：%）

图表60：小微企业转型升级情况（单位：%）

图表61：2015-2020年小微企业小额贷款需求预测（单位：亿元）

图表62：2005-2014年中国担保机构数量及其增长情况（单位：家，%）

图表63：2009-2014年中国中小企业信用担保机构数量变化（单位：家）

图表64：2007-2014年中国担保机构平均注册资本（单位：万元）

图表65：2008-2014年中国注册资本过亿元的担保机构占比变化（单位：%）

图表66：2005-2014年担保行业代偿率及代偿损失率（单位：%）

图表67：2014年中国企业按规模划分数量分布情况（单位：家，%）

图表68：2014年中国企业按规模划分资产分布情况（单位：亿元，%）

图表69：2014年中国企业按规模划分主营业务收入分布情况（单位：亿元，%）

图表70：2014年中国企业按规模划分利润总额分布情况（单位：亿元，%）

图表71：2014年中国中小企业按地区分布情况（单位：%）

图表72：2014年中国中小企业地区分布情况（单位：家）

图表73：2014年中国中小企业行业分布情况（单位：家）

图表74：中国中小企业外源融资

图表75：中小企业融资途径占比情况（单位：%）

图表76：2009-2014年我国中小企业融资性担保贷款余额（单位：亿元）

图表77：2015-2020年中国中小企业融资担保市场容量预测（单位：万亿元）

图表78：2008-2014年中国典当行业月平均综合息费率变化走势（单位：%）

图表79：2008-2014年典当行业累计发放当金规模情况（单位：亿元）

图表80：2008-2014年典当行业典当余额规模（单位：亿元）

图表81：2009-2014年典当行业企业数量规模（单位：家）

图表82：2008-2014年中国典当行业资产规模情况（单位：亿元）

图表83：2013与2014年典当行业业务结构对比（单位：%）

图表84：典当企业地区分布及发展情况（单位：家，%，亿元）

图表85：典当行业资本结构及变化情况（单位：亿元，%）

图表86：中小微企业典当融资与银行融资比较优势

图表87：P2P借贷的念

图表88：P2P借贷特点

图表89：P2P借贷发展起源

图表90：P2P借贷的合法性问题

图表91：非法集资的边界问题

图表92：债券转让模式的性质

图表93："优先计划"的性质

图表94：担保与风险资金池的性质

图表95：债券转让和庞氏骗局问题

图表96：P2P借贷平台数量

图表97：P2P借贷平台注册地

图表98：P2P借贷平台注册资金

图表99：P2P借贷平台交易量

图表100：P2P借贷平台借款人数

图表101：P2P借贷平台借贷产品

图表102：借贷产品名义利率

图表103：借贷产品借款期限

图表104：P2P借贷平台的资金流

图表105：P2P借贷平台的收入

图表106：P2P借贷平台借贷需求

图表107：P2P平台借款人属性

图表108：借款人年龄属性

图表109：借款人性别属性

图表110：借款人地域属性

图表111：P2P平台借款人数量

图表112：P2P平台人均借款额

图表113：P2P平台融资成本

图表114：P2P平台投资人数量

图表115：P2P平台投资次数对比

图表116：P2P平台平均投资金额

图表117：P2P平台投资收益

图表118：P2P平台投资效率

图表119：P2P平台的定位

图表120：P2P平台盈利模式

略&hellip;&hellip;

本报告利用博思数据研究中心长期对小微互联网金融行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个小微互联网金融行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国小微互联网金融行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国小微互联网金融行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助小微互联网金融企业、学术科研单位、投资企业准确了解小微互联网金融行业最新发展动向，及早发现小微互联网金融行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点&hellip;&hellip;准确把握小微互联网金融行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避小微互联网金融行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinrong1501/831984YAQE.html>